



Digitales
Deutschland

Mediennutzung und Medienkompetenzen von Zugewanderten

Dr. Laura Sūna

Universität Siegen

Konferenz Digital Streetwork für EU-Zugewanderte

22. Januar 2024



Ein Projekt von



In Kooperation mit



Gefördert vom



Übersicht

1. Beschreibung der Gruppe „Menschen mit Migrationsgeschichte“
2. Mediennutzung und Medienkompetenzen von Menschen mit Migrationsgeschichte
3. Ausblick

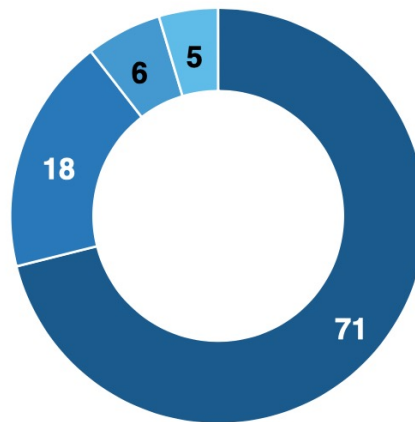


1. Beschreibung der Gruppe „Menschen mit Migrationsgeschichte“

„... alle Personen, die entweder selbst nicht mit deutscher Staatsangehörigkeit geboren sind oder bei denen mindestens ein Elternteil nicht mit deutscher Staatsangehörigkeit geboren ist.“ (Statistisches Bundesamt)

Bevölkerung nach Einwanderungsgeschichte 2022

in %, insgesamt 83,1 Millionen

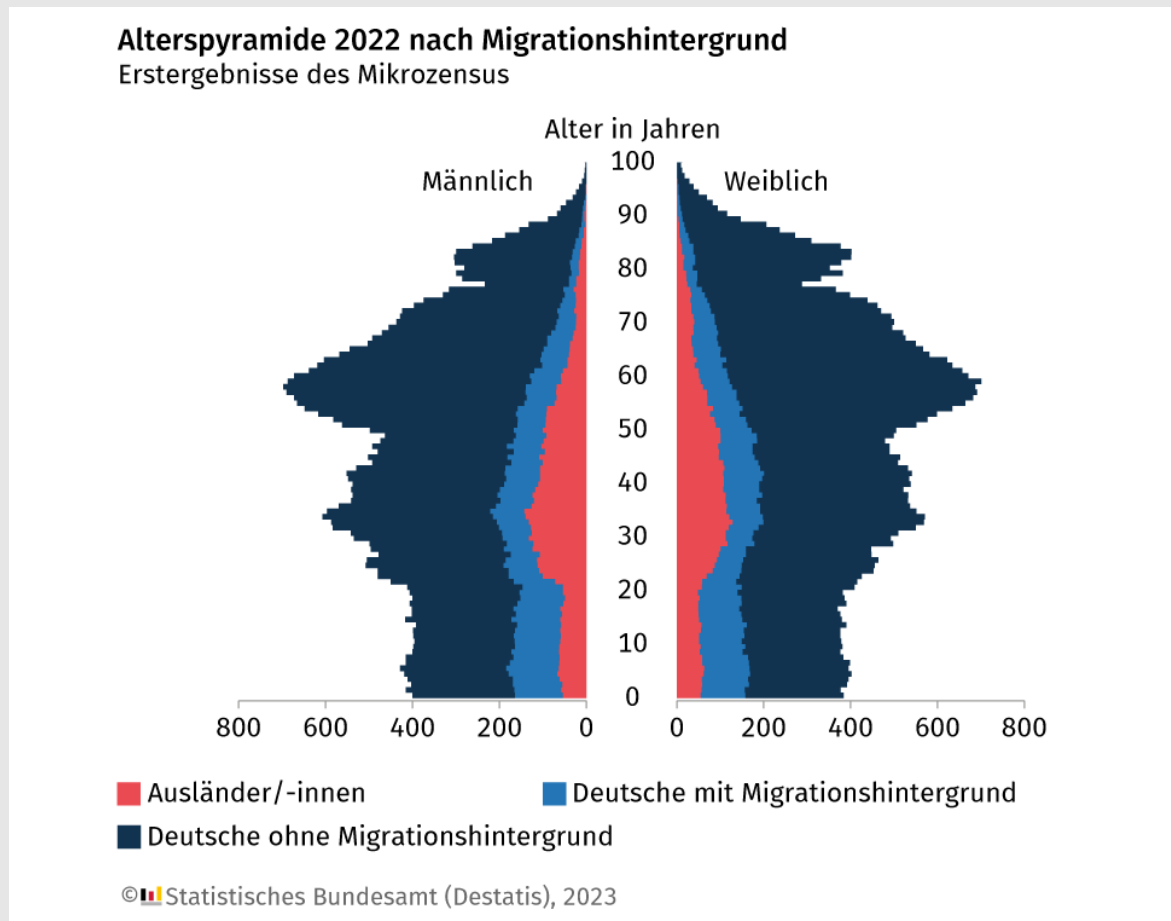


■ Ohne Einwanderungsgeschichte ■ Eingewanderte ■ Nachkommen
■ Mit einseitiger Einwanderungsgeschichte

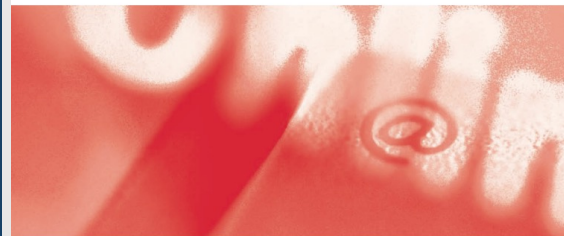
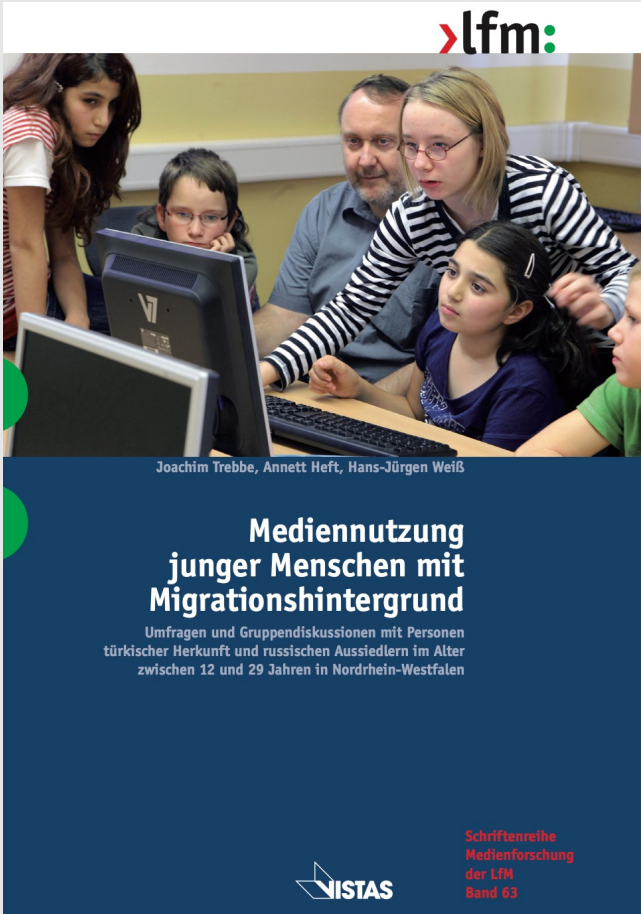
Quelle: Mikrozensus 2022 (Erstergebnisse), Bevölkerung in Hauptwohnsitzhaushalten

1. Beschreibung der Gruppe „Menschen mit Migrationsgeschichte“

„... alle Personen, die entweder selbst nicht mit deutscher Staatsangehörigkeit geboren sind oder bei denen mindestens ein Elternteil nicht mit deutscher Staatsangehörigkeit geboren ist.“ (Statistisches Bundesamt)



2. Mediennutzung und Medienkompetenzen von Menschen mit Migrationsgeschichte

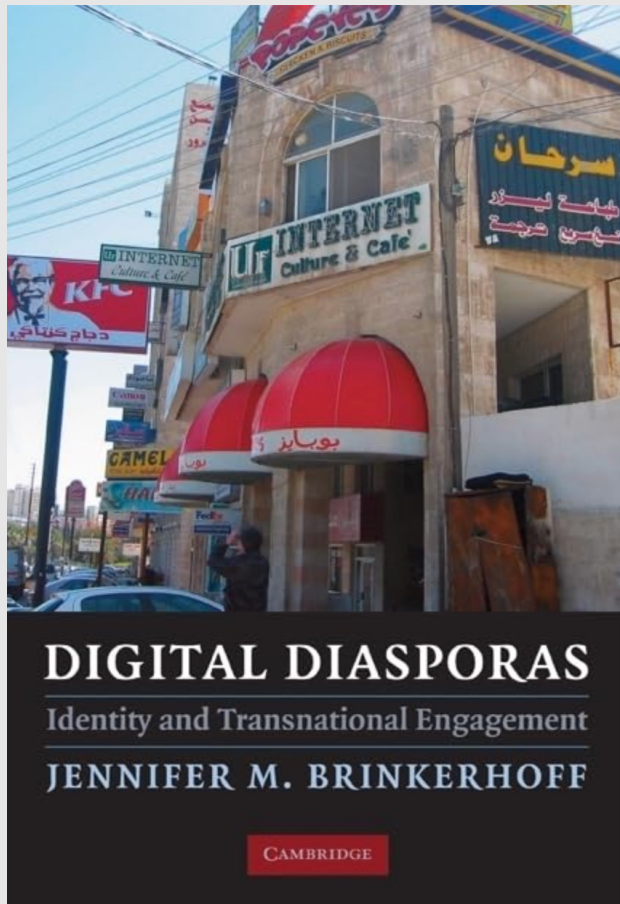


SVR-Policy Brief 2021-2

Auf Empfang gestellt?

Aktuelle Befunde zur Mediennutzung und zum Medienvertrauen der Bevölkerung mit Migrationshintergrund

2. Mediennutzung und Medienkompetenzen von Menschen mit Migrationsgeschichte

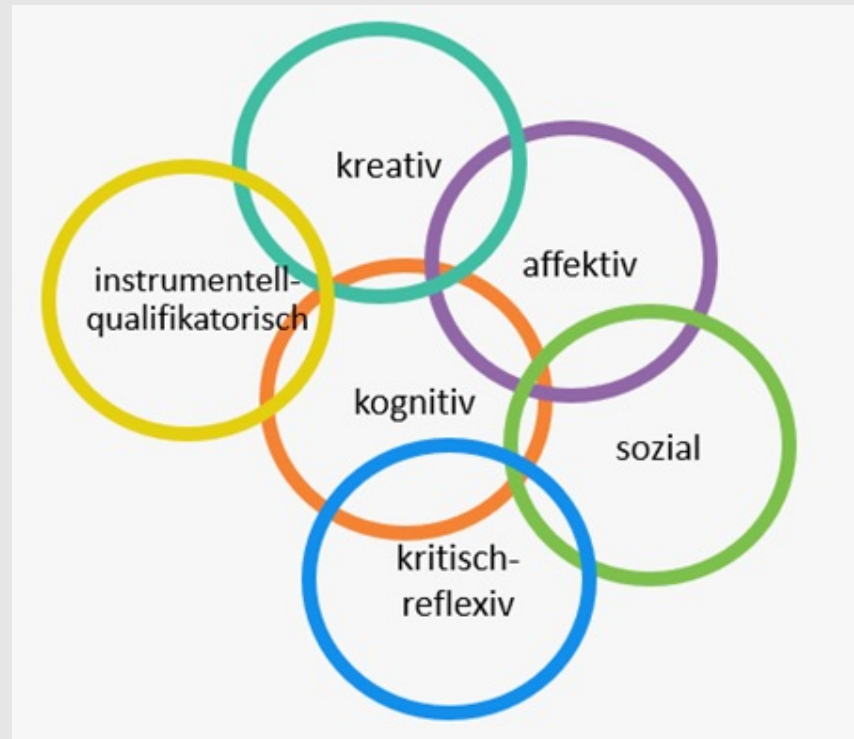


2. Mediennutzung und Medienkompetenzen von Menschen mit Migrationsgeschichte

Medienkompetenz umfasst Fähigkeiten und Fertigkeiten, die Menschen, unter Rückgriff auf Wissen und Erfahrungen sowie deren Reflexion, eine Orientierung im Handeln und das Umsetzen von Handlungen mit Medien erlauben (Digitales Deutschland 2021).

2. Mediennutzung und Medienkompetenzen von Menschen mit Migrationsgeschichte: Kompetenzdimensionen

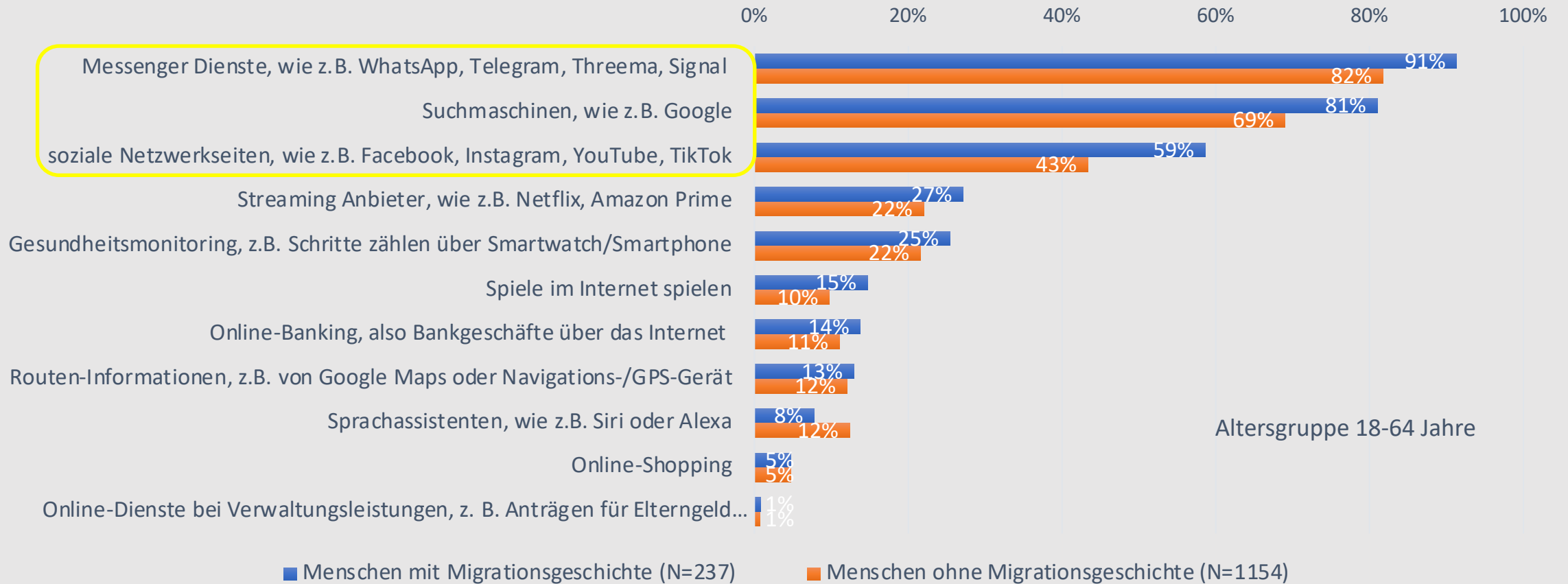
Medienkompetenz umfasst Fähigkeiten und Fertigkeiten, die Menschen, unter Rückgriff auf Wissen und Erfahrungen sowie deren Reflexion, eine Orientierung im Handeln und das Umsetzen von Handlungen mit Medien erlauben (Digitales Deutschland 2021).



2. Mediennutzung und Medienkompetenzen von Menschen mit Migrationsgeschichte



2. Mediennutzung und Medienkompetenzen von Menschen mit Migrationsgeschichte: Tägliche Nutzung von Internetdiensten

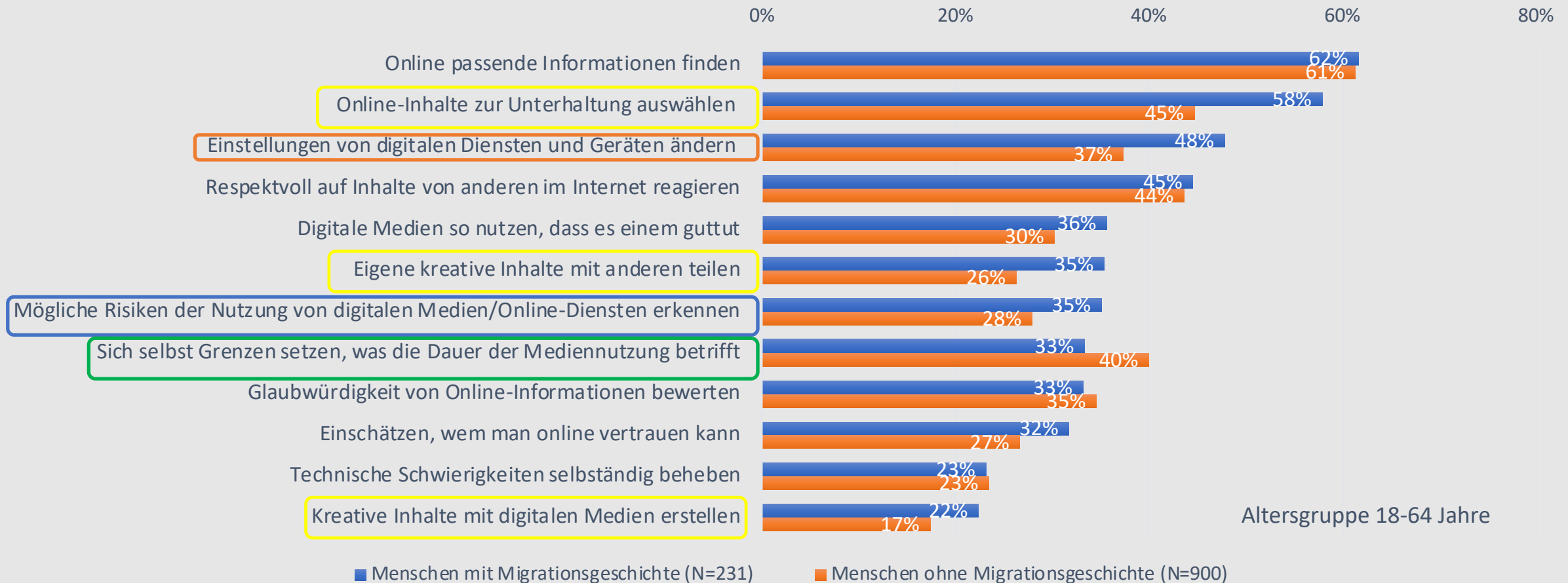


Studie Kompass: Kompetenz und Künstliche Intelligenz 2023. Digitales Deutschland.

Frage: Bitte geben Sie an, wie häufig Sie persönlich die folgenden Dienste bzw. Anwendungen nutzen. Nutzen Sie dies persönlich...?

Angaben von Internetnutzer*innen, tägliche Nutzung.

2. Mediennutzung und Medienkompetenzen von Menschen mit Migrationsgeschichte: Kompetenzen als Selbsteinschätzung

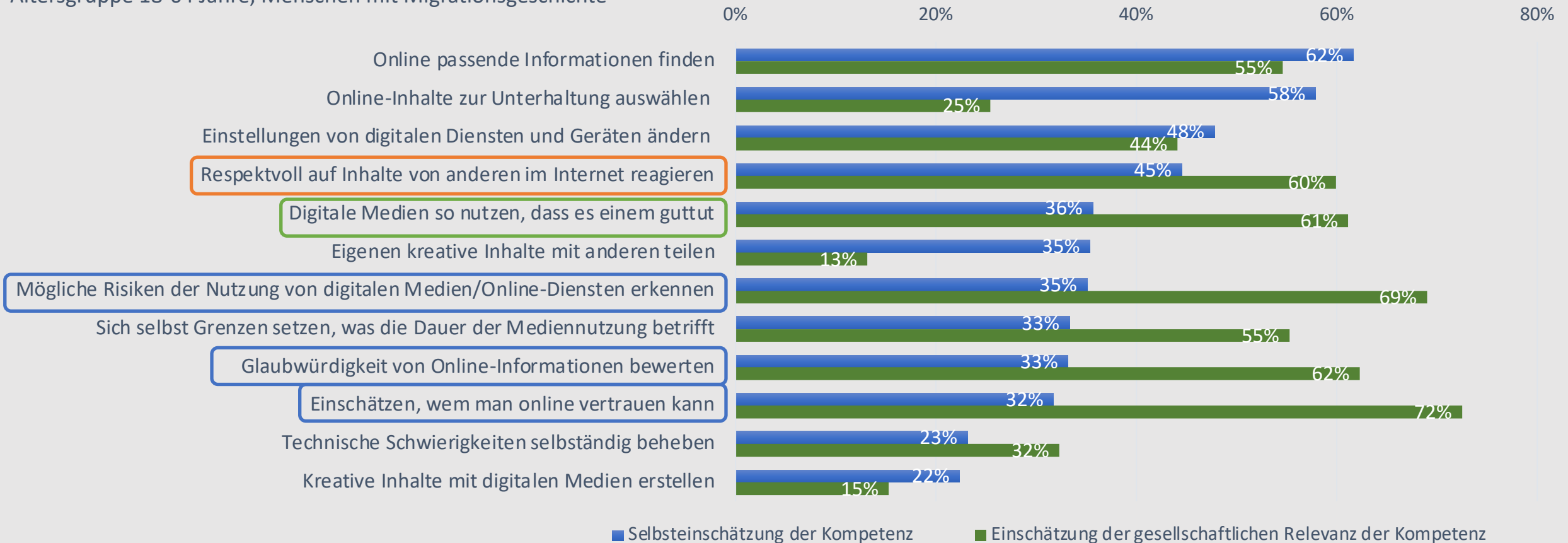


Studie Kompass: Kompetenz und Künstliche Intelligenz 2023. Digitales Deutschland.

Frage: Im Folgenden geht es darum, wie Sie selbst Ihre Kompetenzen bei der Nutzung digitaler Medien einschätzen. Sagen Sie mir bitte zu den folgenden Dingen, wie gut Sie das können. Falls Sie dies nicht tun, sagen Sie, dass es nicht auf Sie zutrifft. Angaben von Internetnutzer*innen, zu „sehr gut“.

2. Mediennutzung und Medienkompetenzen von Menschen mit Migrationsgeschichte: Selbsteinschätzung und Wichtigkeit

Altersgruppe 18-64 Jahre, Menschen mit Migrationsgeschichte

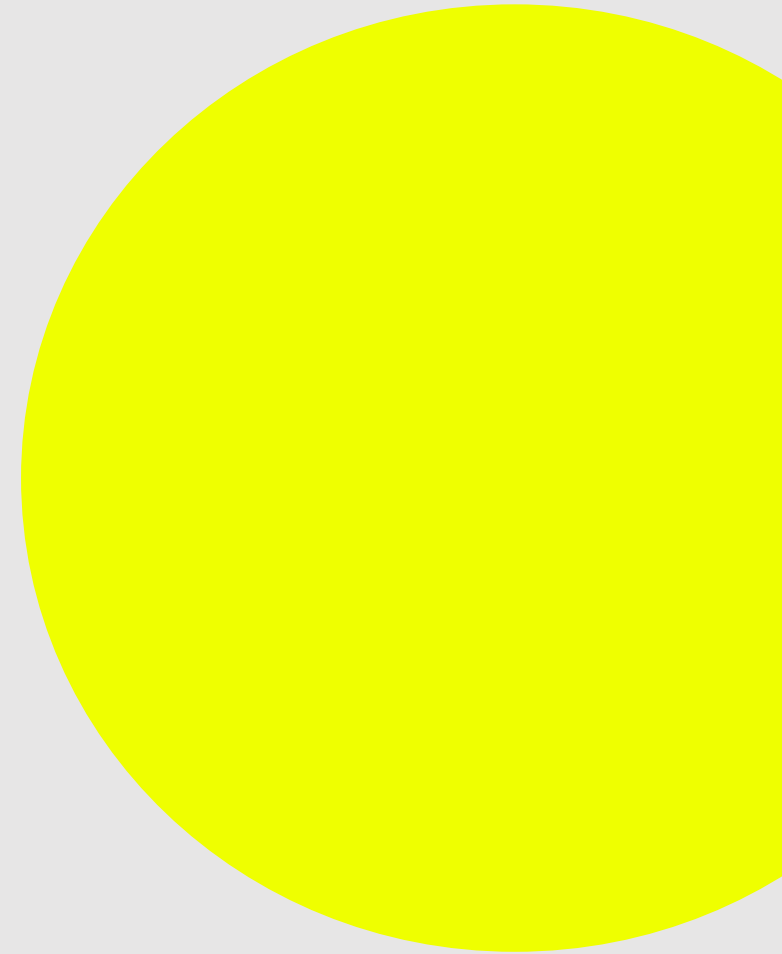


Studie Kompass: Kompetenz und Künstliche Intelligenz 2023. Digitales Deutschland.

Frage: Im Folgenden geht es darum, wie Sie selbst Ihre Kompetenzen bei der Nutzung digitaler Medien einschätzen. Sagen Sie mir bitte zu den folgenden Dingen, wie gut Sie das können. Falls Sie dies nicht tun, sagen Sie, dass es nicht auf Sie zutrifft. Nun interessiert uns, wie wichtig es Ihrer Meinung nach ist, dass Menschen heutzutage in der Lage sind, ...? Angaben von Internetnutzer*innen, zu „sehr gut/sehr wichtig“, N=231.

3. **Ausblick** für die Arbeit mit Zugewanderten

- Deutschland ist eine postmigrantische Gesellschaft
- Intersektionale Perspektive notwendig
- Bedarfsorientiert an unterschiedlichen Fähigkeiten und Fertigkeiten ansetzen
- Kompetenzerwerb als ein lebenslanges Unterfangen
- Sensibilisierung für algorithmenbasierte Diskriminierung notwendig





Digitales
Deutschland

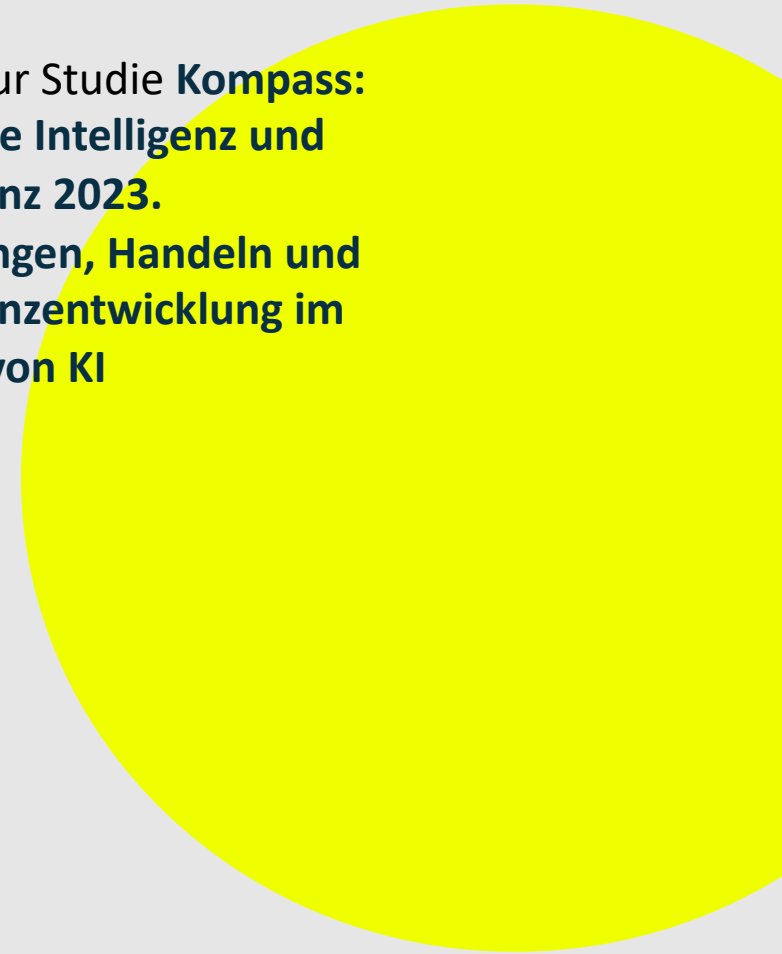
laura.suna@uni-siegen.de

Universität Siegen

<https://digid.jff.de>



Zugang zur Studie **Kompass:
Künstliche Intelligenz und
Kompetenz 2023.**
**Einstellungen, Handeln und
Kompetenzentwicklung im
Kontext von KI**



Ein Projekt von



In Kooperation mit



Gefördert vom

