

C.A.D.S

Community Advisors

Digital Streetwork für EU-Zugewanderte

Erprobte Verfahren und neue Impulse in Bund, Land und Kommune

22. Januar 2024



Die Beauftragte der Bundesregierung
für Migration, Flüchtlinge und Integration
Gleichbehandlungsstelle EU-Arbeitnehmer

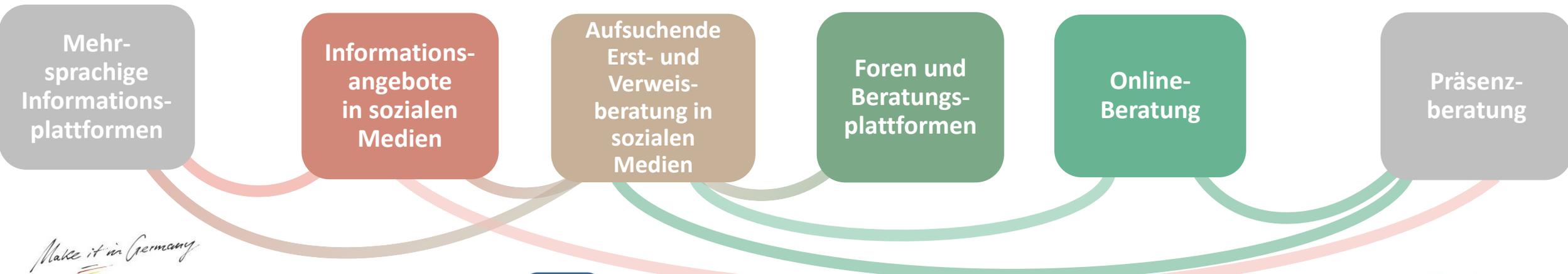


Gleichbehandlungsstelle

EU-Arbeitnehmer

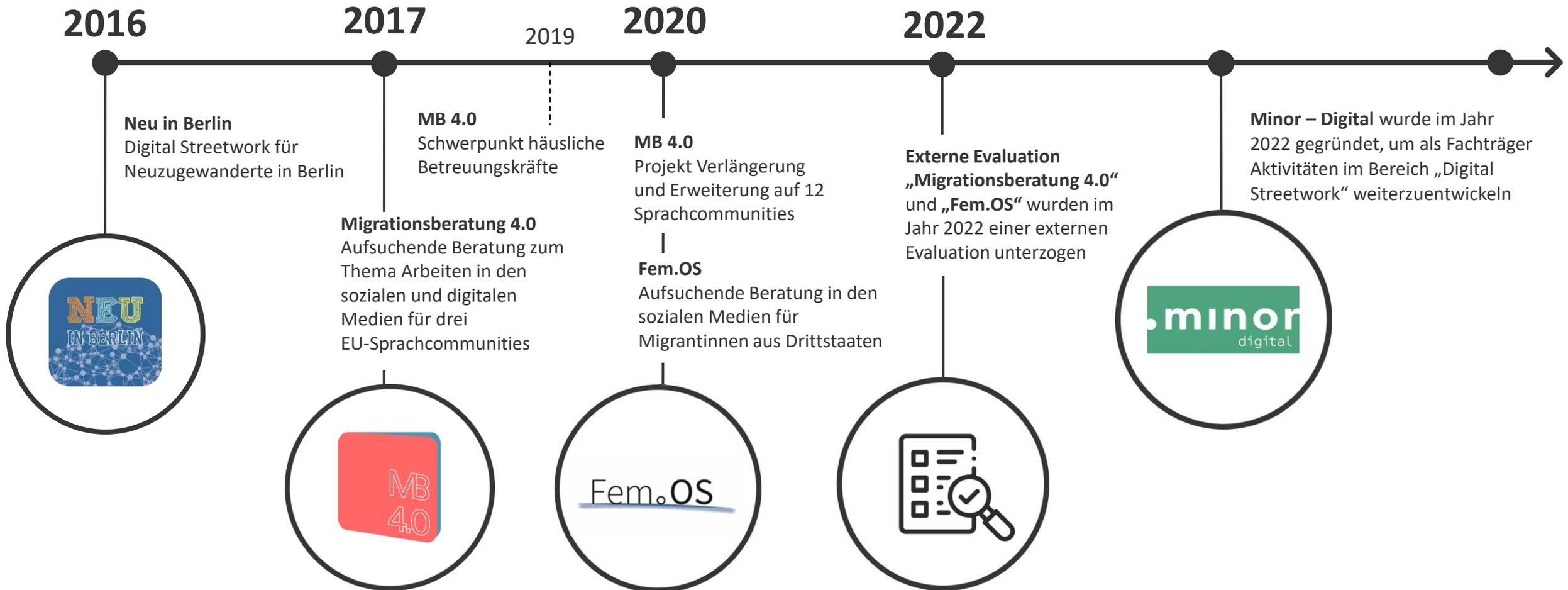
www.eu-gleichbehandlungsstelle.de

Formen der Informations- und Beratungsinfrastruktur für Zugewanderte in Deutschland



Make it in Germany

Entwicklung des Digital Streetwork Ansatzes im Laufe der Zeit



Migrationsberatung 4.0

Handlungsfelder



Beratungsarbeit zu arbeitsrechtlichen Themen



Social-Media-Analyse & Monitoring



Qualitätssicherung und Dokumentation



Informationsangebote und -kampagnen



(Fach-)Veranstaltungen & Workshops



Veröffentlichung von Handbüchern und Forschungsberichten

Methodik und Entwicklung



- Eigene volljuristische Fachprüfung
- Einrichtung Dokumentationssystem



12 Sprachen

BG, DE, EN, FR, GR, IT, HR, PL,
RO, ES, HU, CZ/SK



Laufzeit

16. Dezember 2017

-

31. Dezember 2022



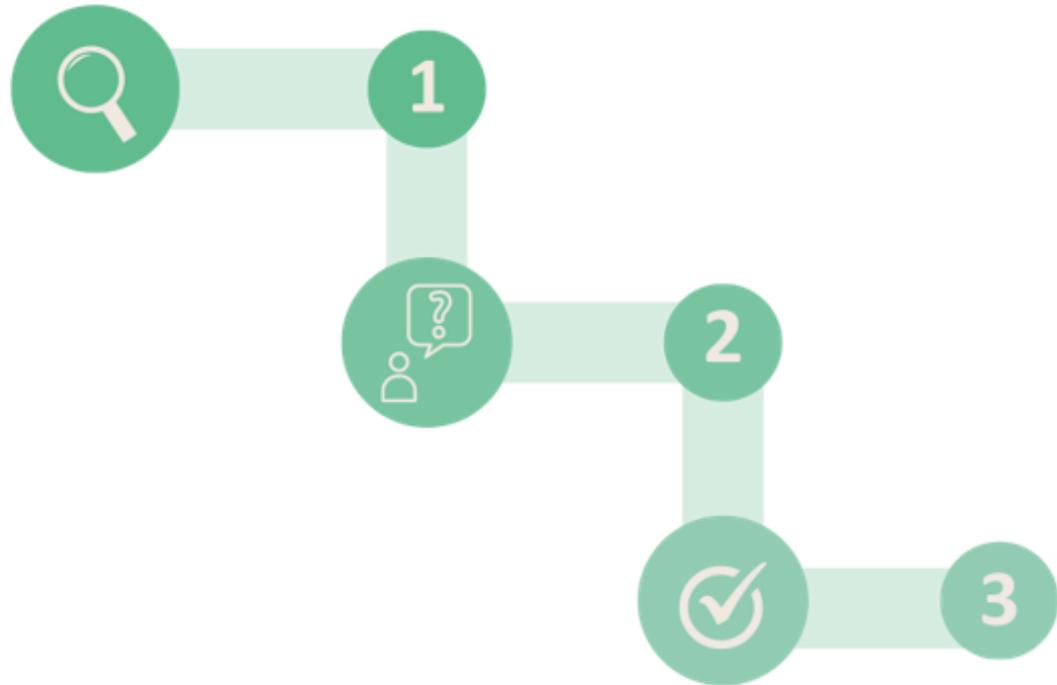
Zielgruppe

EU-Arbeitnehmende
in Deutschland

Merkmale der Digital Streetwork



Ablauf des Beratungsprozesses



Identifikation von relevanten Fragen in den Social-Media-Spaces

- zwei Mal täglich Besuch der Spaces
- Auslesen von Nachrichten aus den Spaces
- Filtern und identifizieren von relevanten Fragen

Beratungsarbeit

- Übersetzung und Bewertung der Frage
- Rücksprache mit der Volljuristin
- Beantwortung der Frage

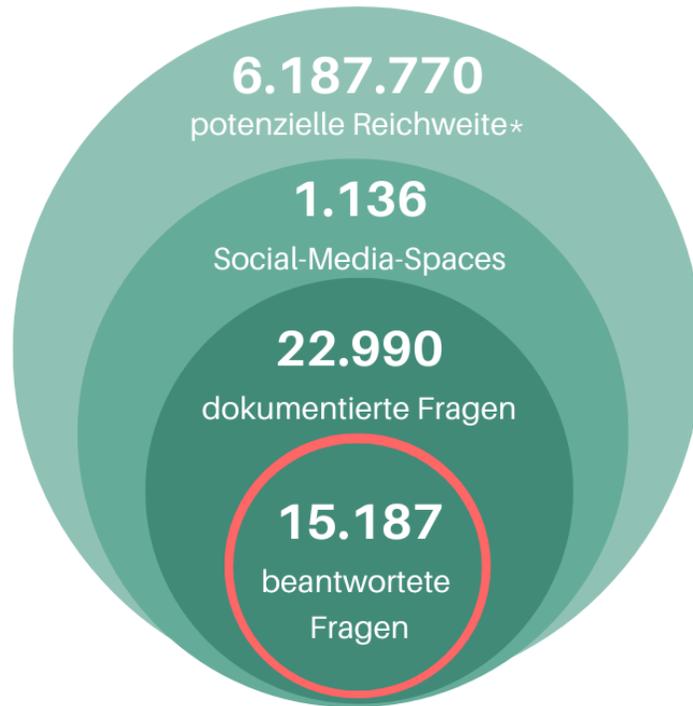
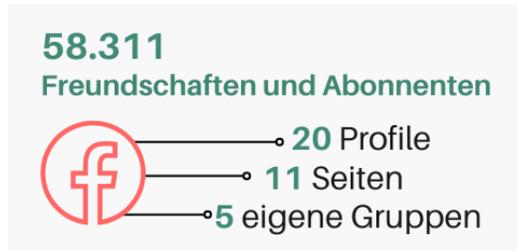
Qualitätssicherung und Dokumentation

- Empirische Erfassung und Kategorisierung der Frage
- Auswertung der Reaktion
- Dokumentation der inhaltlichen und methodischen Erkenntnisse

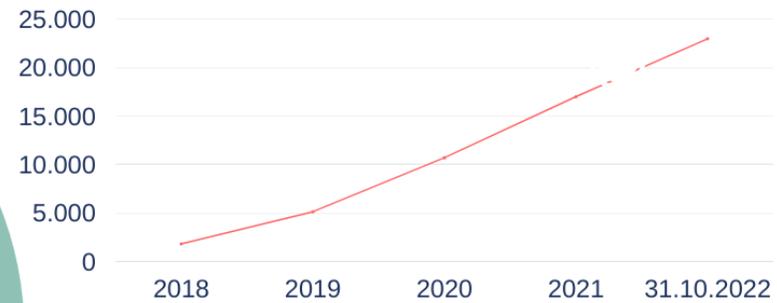
Evaluation Migrationsberatung 4.0



Januar 2018 - Oktober 2022



Dokumentierte Fragen



Feedback Ratsuchender

“
Vielen Dank! Es ist das erste Mal, dass ich so eine ausführliche und klare Antwort bekomme!
 ”

*zusammengesetzt von Facebook-Zielgruppenmanager und Mitgliederzahlen von betreuten Social-Media-Spaces in Instagram, Youtube und Blogs. Entspricht der Zielgruppe in Deutschland ohne Nutzende aus dem Ausland.

Fem.OS

Handlungsfelder

-  Beratungsarbeit mit dem Ziel der Arbeitsmarketingintegration von Frauen
-  Hilfestellung bei frauen- und familienspezifischen Fragen
-  Informationsangebote und -kampagnen
-  (Fach-)Veranstaltungen & Workshops

Methodik Und Entwicklung

Entwicklung eines
Schnittstellenmanagement

12 Sprachen

AR, DE, EN, FR,
PA, PER, PT, RU,
SR, ES, UKR, TR

Laufzeit

1. Mai 2020
-
30. Juni 2023

Zielgruppe

- Migrantinnen aus Drittstaaten, die bereits in Deutschland leben
- Frauen mit Fluchterfahrung

Evaluation Fem.OS

Fem.OS

Mai 2020 – Mai 2023

12
Sprachen

4.465

direkte Nachrichten
an die Beratenden

1.966

Mal Korrektur
vorhandener
Falschinformationen

2.484

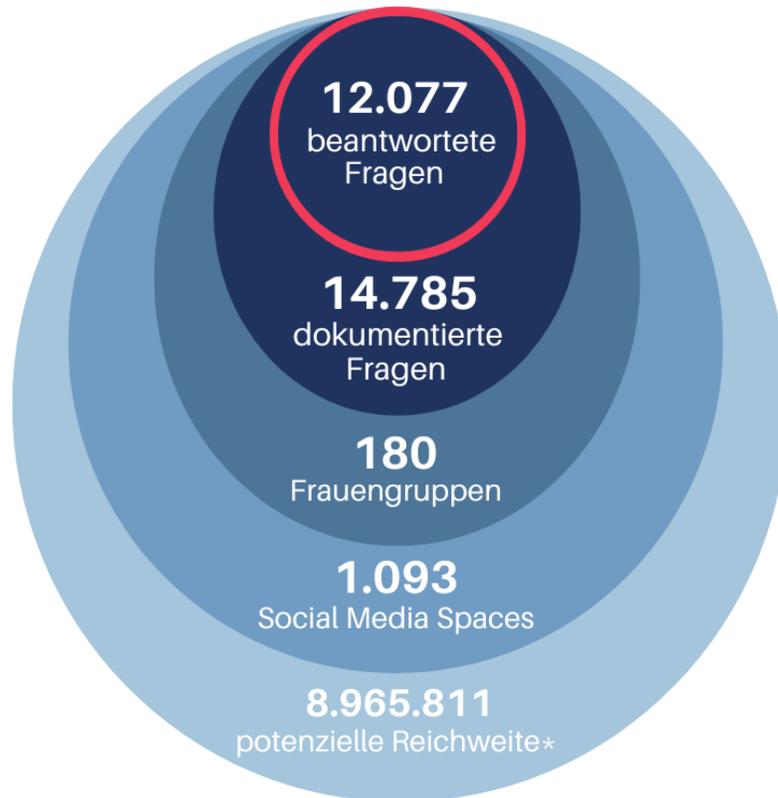
Fragen in der
Folgeberatung

15%

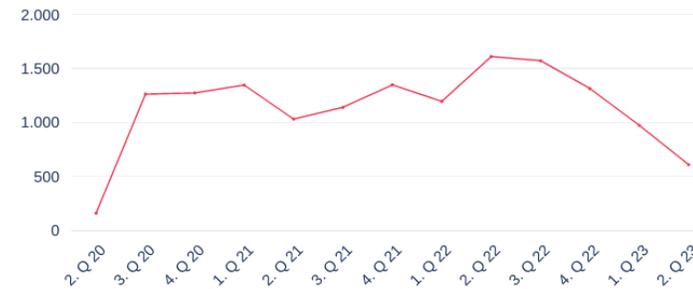
Verweisberatungen
an andere
Beratungsstellen

97%

sehr positives
und positives
Feedback



Fragen pro Quartal



“

Feedback Ratsuchende

Nach der Beratung habe ich mich für Deutschkurse angemeldet und nach einem Jahr habe ich schon eine Ausbildung angefangen.

”

*zusammengesetzt von Facebook Zielgruppenmanager und Mitgliederzahlen von betreuten Social Media Spaces in Telegram und Vkontakte. Entspricht der Zielgruppe in Deutschland ohne Nutzende aus dem Ausland.

Ergebnisse der externen Evaluationen von „MB 4.0“ und „Fem.OS“

Muttersprachliche
kostenlose
Beratung

Niedrigschwellig,
einfach zu
verstehen

Schnelle, präzise
und leicht
verständliche
Antworten

Individuell
zugeschnittene,
Beratung

Hohe Qualität der
Recherche und
Information, juristisch
geprüfte und verlässliche
Beratung

Zielgruppennähe
und Empathie

Hohe Engagement-Rate zeugt
von einem hohen
Aktivierungslevel in der
Informationsvermittlung

Empfehlungen der externen Evaluationen von „MB 4.0“ und „Fem.OS“



Steigerung der Wirkung der Informationsmedien



Erhöhung der Effektivität der Beratungsarbeit



Technische Entwicklungen aus dem Bereich der KI

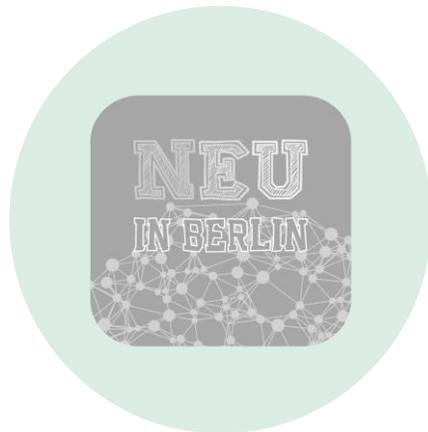


Erprobung von multimedialen Informations- und ELearning- Angeboten



Verweisberatung weiterentwickeln

Minor – Digital: Fachträger für Digital Streetwork



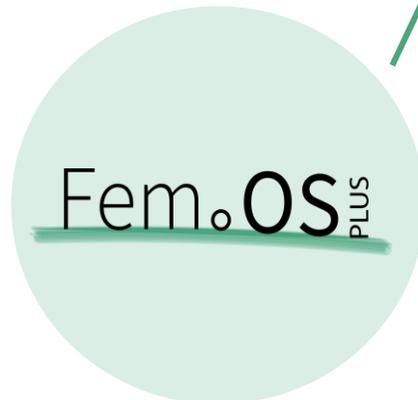
NiB Pro

Digital Streetwork für Neuzugewanderte und Zuwanderungsinteressierte in den **sozialen Medien** in Berlin



CADS - Community Advisors

Digital Streetwork für **EU-Arbeitnehmende und Arbeitsuchende** in den **sozialen Medien**



Fem.OS Plus

Information und Beratung in den **sozialen Medien** zur **Arbeitsmarktintegration** für zugewanderte **Frauen aus Drittstaaten** in Deutschland

Eckdaten zu CADS – Community Advisors



Beratung in 10 Sprachen:

Bulgarisch, Polnisch, Rumänisch, Spanisch, Italienisch, Kroatisch, Griechisch, Französisch, Ungarisch und Englisch



Zielgruppe:

- neuzugewanderte Arbeitssuchende und Arbeitnehmende aus den EU-Staaten
- Zuwanderungsinteressierte aus den EU-Staaten
- häusliche Betreuungskräfte (in PL, BG, RO und HR)



Gefördert von der **Gleichbehandlungsstelle EU-Arbeitnehmer** der **Bundesintegrationsbeauftragten**



Laufzeit:

1. Februar 2023 – 31. Dezember 2025

C.A.D.S



Projektziel und -themen



EU-Arbeitnehmende durch juristisch geprüfte aufsuchende Beratung und Informationsangebote effektiv in ihren Rechten und Kompetenzen auf dem Arbeitsmarkt zu stärken.



Arbeitsrecht



Sozialrecht



Arbeitsmarkt



Arbeitssuche



Berufliche Qualifikation

Handlungsfelder



Aufsuchende Beratungsarbeit,
Bekämpfung von Falschinformationen



Innovative Informationsarbeit und
-kampagnen



Lernangebote in sozialen Medien



Temporärer Schwerpunkt Live-Ins



Analyse und Modellentwicklung



Technische Innovationen



Vernetzung, Schulungen und
Transfer

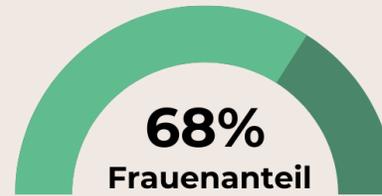


Fachöffentlichkeitsarbeit

C.A.D.S 2023 IN ZAHLEN

f 15 Profile
10 Seiten
4 Eigene Gruppen

10
Sprachen



Beratungsarbeit in 2023 – kumuliert



- ✓ **557** Fälle in der Folgeberatung
- ✓ **697** Korrekturen von Falschinformationen
- ✓ **1000** Direkte Anfragen
- ✓ **1686** Verweise an Informationen der EU-GS

Feedback Ratsuchende

„Ich danke Ihnen vielmals.
Jetzt ist alles klarer!“

Beratungsarbeit

TOP 5 THEMEN (im Prozentsatz)

Zugang zum Arbeitsmarkt und Ausbildung

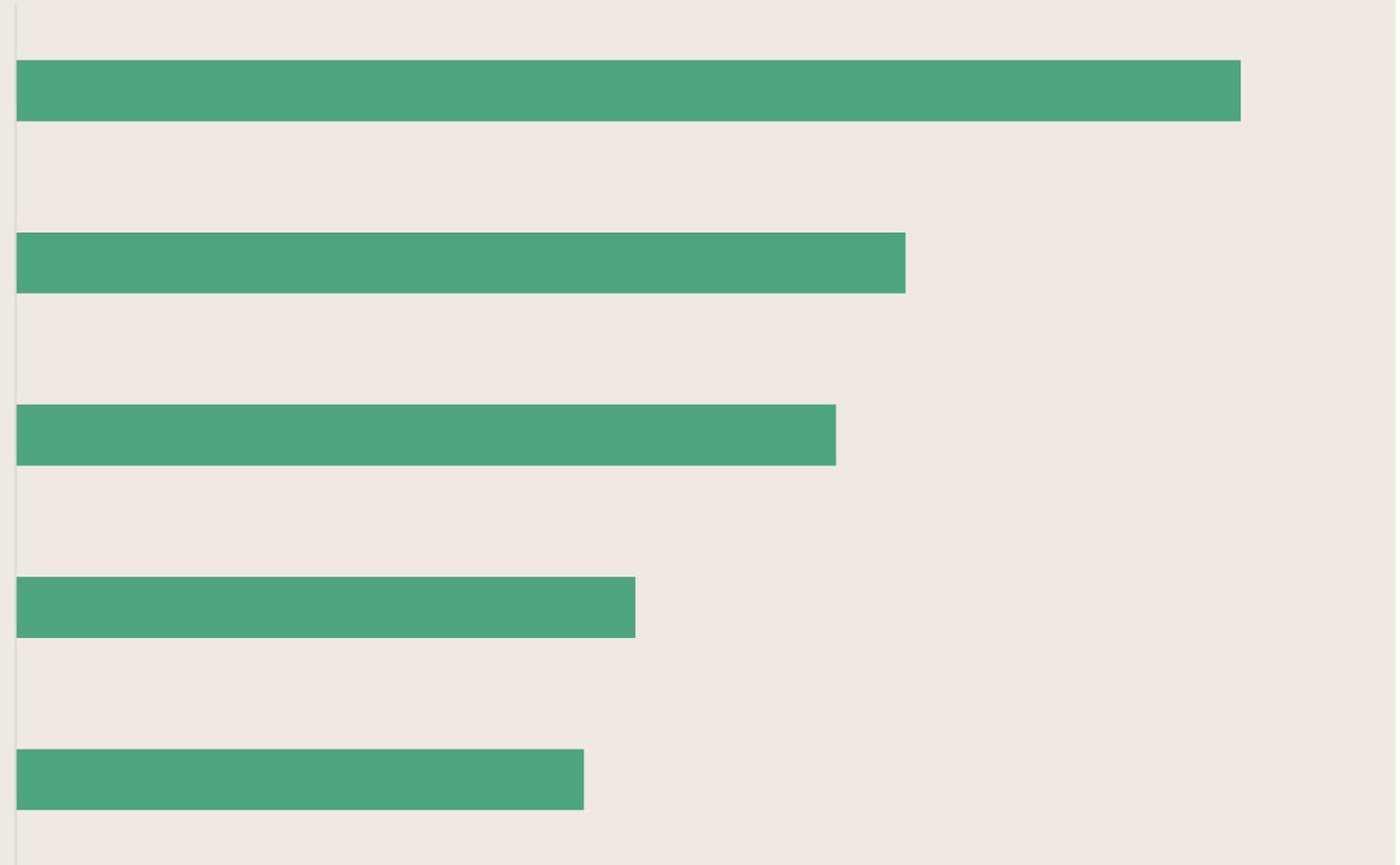
Beendigung des Arbeitsverhältnisses

Informationen zu SGB II und III

Wegzug

Lohn/Lohnbetrug/Lohnabgaben

0 2 4 6 8 10 12 14 16 18 20



Fallbeispiel

Hallo!

Ich habe noch Urlaub, den ich während der Kündigungsfrist nehmen muss. Mein letzter Arbeitstag ist der 15. Juni. Wie viele Urlaubstage stehen mir zu und bekomme ich Urlaub für einen Teil des Monats?

Hallo!

Bei einer Kündigung vor dem 30. Juni wird der Urlaub anteilig berechnet: Für jeden vollen Beschäftigungsmonat wird $\frac{1}{12}$ des Jahresurlaubs gewährt. Wenn Du mitten im Monat kündigst, wird dieser Monat nicht berücksichtigt.

Informationsangebote und Kampagnen

**Kündigung der Mitgliedschaft
in der gesetzlichen
Krankenversicherung**

**Link zur
Mustervorlage
im Beitragstext**

Stand
6/23



Gefördert durch:



Die Beauftragte der Bundesregierung
für Migration, Flüchtlinge und Integration
Die Beauftragte der Bundesregierung für Antirassismus



Dokumentenvorlage „GKV-Mitgliedschaft kündigen“ in DE aus der Infokampagne von CADS, Beginn Juni 2023

Üdvözlünk Németországban

ELLENŐRZŐLISTA

- ✓ **Lakcímbejelentés**
- ✓ **Postai cím**
- ✓ **Német SIM-kártya**
- ✓ **Németországi bankszámla**
- ✓ **Betegbiztosítás**
- ✓ **Kindergeld (német családi pótlék)**
- ✓ **Elterngeld (szülői támogatás)**

Stand
6/23



Gefördert durch:



Die Beauftragte der Bundesregierung
für Migration, Flüchtlinge und Integration
Die Beauftragte der Bundesregierung für Antirassismus



Checkliste „Willkommen in Deutschland“ in HU aus der Infokampagne von CADS, Beginn Juni 2023

Beratungsrichtlinien

Einzelheiten zur aufsuchenden Beratung und der Arbeitsweise des Projektteams nachzulesen in:
Migrationsberatung in sozialen Medien – Beratungsrichtlinien. Version 4.0



<https://minor-digital.de/migrationsberatung-in-der-sozialen-medien-beratungsrichtlinien/>

Vielen Dank!



Minor – Digital

www.minor-digital.de
[www.minor-digital.de/
cads-community-advisors/](http://www.minor-digital.de/cads-community-advisors/)

Rossina Ferchichi:

r.ferchichi@minor-digital.de



**Minor – Projektzentrum für
Bildung und Forschung**

www.minor-kontor.de

Dr. Christian Pfeffer-Hoffmann:

c.pfeffer@minor-kontor.de